



10 de junio, 2024

La Marca Volkswagen en México estrena “ID.4 Tour México” en colaboración con Alan x el Mundo

- Este 10 de junio se estrena en el canal de YouTube oficial de [Volkswagen México](#) el primer capítulo de “ID.4 Tour México”.
- A bordo del nuevo ID.4, el creador de contenido Alan x el Mundo recorrió de sur a norte la República Mexicana, probando el desempeño y las características más importantes del modelo 100% eléctrico de la marca.
- Durante cuatro semanas, cada lunes se estrenará un nuevo capítulo del recorrido que Alan x el Mundo realizó desde Yucatán hasta Baja California.

Puebla, Puebla. La Marca Volkswagen en México en colaboración con el generador de contenido mexicano Alan Estrada, mejor conocido como Alan x el Mundo, estrenan “ID.4 Tour México” que forma parte del prelanzamiento del primer modelo 100% eléctrico de la marca en México, ID.4.

A partir de este 10 de junio, cada lunes en punto de las 18:00 hrs. (Hora del centro de México), se estrenará un nuevo capítulo de esta aventura donde a bordo del ID.4 Alan recorrió México de sur a norte; el contenido estará disponible en el canal oficial de YouTube de la marca: [Volkswagen México](#). Durante el tour se mostrarán diferentes puntos de territorio mexicano como Puerto Progreso, Yucatán y la ruta en Valle de Guadalupe, Baja California.

A lo largo de cuatro episodios Alan x el Mundo mostrará hermosos paisajes y datos relevantes de los lugares visitados, además compartirá su experiencia de viajar en un auto 100% eléctrico, mostrando las principales características y desempeño del nuevo Volkswagen ID.4.

En el marco del 70 Aniversario de la marca en México se anunció la llegada a nuestro país del nuevo ID.4, modelo que se convertirá en el primer auto 100% eléctrico de alta gama de la marca en territorio nacional.

Inscrito en uno de los segmentos más importantes y de mayor crecimiento en nuestro país, el de los SUV compactos, este modelo tiene un diseño minimalista y afilado, el ID.4 será el primer SUV en México construido sobre la plataforma MEB de Volkswagen.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



Este modelo estará disponible con una batería de 82 kWh que permite una autonomía de hasta 423 km. aproximadamente. Con una motorización dual que entrega 335 HP y un torque posterior máximo de 545 Nm.

Volkswagen ID.4 llegará durante el segundo semestre de 2024 a México y se suma a la familia como el séptimo SUV de la marca a nivel mundial.

Para conocer más detalles del ID.4 y las aventuras que se pueden disfrutar a bordo de éste, no te pierdas cada capítulo que se anunciarán cada semana en las cuentas oficiales de la marca Volkswagen en México, así como en las de Alan x el Mundo.

Consulta el primer capítulo de este maravilloso viaje en: <https://www.youtube.com/watch?v=ms4Ons6aAXs>

Redes Sociales oficiales de la marca:

YouTube: VolkswagenMexico

Instagram: volkswagenmexico

Tik Tok: volkswagenmx

#ID4TourMexico #Nuevoid4 #EligeEvolucionar

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx